

P **PLATINUM**®

AZIENDE & PROTAGONISTI

www.platinum-online.com

EDIZIONE SPECIALE

EXPO
2015

LA GRANDE SFIDA

L'arte del gusto nel mondo

Un grande gruppo al servizio di esportatori e importatori di alimenti d'eccellenza



Federico Boerci

“**C**ontemporanea, sperimentatrice, cosmopolita: la nostra impresa punta a diventare il gruppo di riferimento per gli esportatori di tutto il mondo che intendono entrare nel mercato italiano con le loro proposte alimentari. Il gruppo Eurofood è in grado di fornire la distribuzione in tutti i canali, dalla Gdo al tradizionale e all'Horeca, di tutte le merceologie alimentari” parola di Caterina Boerci, presidente e consigliere delegato del gruppo, che gestisce assieme al fratello Federico Boerci, amministratore delegato, sales & marketing manager, la società fondata nel 1970 da Bruno Boerci che importa e distribuisce in esclusiva per il mercato italiano le migliori specialità alimentari da cinquanta Paesi e cinque continenti: una collezione completa dei più prestigiosi marchi internazionali, che spazia dall'etnico al salutistico, dal dolciario all'alta gastronomia, dagli spirits ai coloniali, al mondo dei surgelati. “Negli ultimi due anni il gruppo è cresciuto, di pari passo con il nostro fatturato che attualmente è pari a 150 milioni di euro, con un ebitda di circa 9 milioni di euro e una patrimonializzazione di circa 17 milioni. Nuove aziende sono entrate a far parte del gruppo Eurofood, come D&C Spa, società storica che ha lanciato marchi importanti e prestigiosi nel settore del food and beverage italiano”, continua Caterina Boerci. Nel Dna di Eurofood c'è la volontà di rimettersi sempre in discussione con nuove strategie commerciali, investimenti in nuovi prodotti e brand anticipando continuamente le tendenze. “Infatti, il nostro motto è 'la ricerca

agroalimentare

continua" - sottolinea Federico Boerci - Questa caratteristica ha permesso al gruppo di non sentire la crisi degli ultimi anni, ma anzi, di affinare il proprio servizio fino a trasformarsi in una realtà unica sul mercato. Nessuno propone un'offerta merceologica e un servizio commerciale e di marketing ampi come i nostri - specifica Federico Boerci - L'impresa di Corsico si avvale di una forza vendita multicanale che consente la capillare presenza sul territorio nazionale grazie anche ad una logistica flessibile e dinamica che garantisce la copertura di 15.000 punti vendita anche per ordini minimi". Il gruppo Eurofood non spicca solo per la gamma di prodotti, circa 6.000, che va dal secco al fresco (0-4°) fino al surgelato (-18°), ma vanta anche alcuni marchi conosciuti di proprietà: come **Nattura**, **KV Nordic**, **Nutclub**, **Bron-sugar**, **Bosco Buono** e **Foodies Bros**. Un vero e proprio "brand builder", che non si limita a distribuire i prodotti, ma inaugura sempre nuovi segmenti di mercato portando l'innovazione sulle tavole degli italiani.

STAY HUNGRY, STAY FOODIES!

Tra le grandi novità, vi è la nascita di Foodies Italia, impresa che interpreta in modo del tutto innovativo il concetto di esportazione di prodotti tipicamente italiani. "Foodies Italia nasce nel 2014 come business unit del gruppo per dare una risposta alle concrete esigenze dei produttori nazionali e dei distributori internazionali che desiderano far conoscere i prodotti 'made in Italy' nel mondo", racconta Caterina Boerci che aggiunge: "Foodies Italia è il punto d'incontro ideale tra cliente e fornitore, una vera e propria centrale di acquisto di prodotti tipici italiani per la distribuzione sui mercati internazionali. I nostri fornitori ci scelgono poiché siamo in grado di offrire loro la nostra esperienza internazionale, preservandoli dai rischi finanziari tipici dell'export e dalla necessità di conoscenze specifiche di ogni singolo mercato, mentre i nostri clienti ci preferiscono perché con la nostra ampia offerta merceologica e con la nostra solidità di Gruppo siamo un unico e serio interlocutore per l'acquisto di

una varietà di prodotti italiani, evitando loro la frammentazione di molteplici fornitori", puntualizza Federico Boerci. L'innovazione della cucina salustica, la tradizione dei sapori di un tempo e l'eccellenza del made in Italy a prezzi abbordabili: questo è quanto offre ai clienti l'assortimento alimentare Foodies Italia. Grande valore aggiunto di Foodies Italia sono tutti i servizi disponibili: "Innanzitutto siamo in grado di supportare finanziariamente i nostri fornitori gra-

zie a una partnership con UniCredit Group. Inoltre studiamo prodotti su misura per esigenze specifiche di mercati differenti e marchi privati, offrendo anche un impareggiabile servizio di logistica", specificano i fratelli Boerci. "Lazienda è partita da poco, ma grazie alle sue peculiarità è già molto conosciuta sia sul mercato italiano che internazionale", concludono i titolari. E l'avvenire del Gruppo Eurofood appare sempre più dinamico e ricco di stimoli.



Caterina Boerci