



BB

BAR BUSINESS

ANNO 15 NUMERO 153
GIUGNO 2012
Prezzo 5 euro

DISTRIBUZIONE

Sigma lancia
il 'professional store'

PERSONAGGI

- Renzo Rosso
Benvenuti nella Diesel Farm
- Michel Mauran
Così rilancerò Pernod Ricard Italia
- James Glover
I prossimi 500 Hilton Restaurant

*L'ospitalità
investe sull'F&B*

Ristorazione,
il nuovo asso
degli HOTEL

VETRINA PRODOTTI

MENABREA LANCIA TOP RESTAURANT PILS 55

Menabrea amplia la gamma delle proprie referenze Top Restaurant pensate in esclusiva per il canale della ristorazione. Dopo il successo dei due prodotti già presenti, infatti, ovvero la 3,5° e la 7,5°, l'azienda biellese lancia ora la Top Restaurant Pils 55.

Si tratta di una birra a bassa fermentazione, dalla gradazione contenuta (5,2°), che presenta alla vista tonalità cromatiche gialle, accompagnate da riflessi dorati. Una volta versata nel boccale, un attento bevitore noterà l'intensa

presenza di schiuma compatta e al palato potrà cogliere sentori e sensazioni di amaro, con un aroma arricchito da note floreali. **La nuova nata può essere proposta anche in abbinamento ad alcuni particolari piatti della cucina italiana: dal carpaccio di manzo al tagliere composto da insaccati leggeri e formaggi,** grazie al moderato tenore alcolico che si attesta sui 5,2° vol. Per quanto riguarda la confezione, si è optato per il formato da 75 cl, puntando, dal punto di vista della grafica, su un'elegante etichetta vintage.



NUOVO BIANCO DOC PER DONNA OLIMPIA 1898

UN FORTE RADICAMENTO AL TERROIR, CON UN DETTAGLIATO PROCESSO DI PRODUZIONE CHE, DOPO LA FERMENTAZIONE, viene sottoposto a quattordici mesi di affinamento sui lieviti.

Sono queste le due principali caratteristiche che contraddistinguono il nuovo Bolgheri Bianco Doc prodotto da Donna Olimpia 1898, nato da un interessante blend di Vermentino, Viognier e Petit Manseng. Versato nel calice, il vino, ideale per qualsiasi occasione, rilascia profumi agrumati, di fiori bianchi, caramella e miele, con un gusto finale sapido e fresco. «Per me è un po' il Medoc d'Italia - ha

dichiarato **Guido Folonari, produttore di vini e presidente di Philharmonica, distributore di grandi etichette italiane ed estere** -, ovvero il posto in cui territorio e mentalità ti permettono di realizzare una viticoltura in stile bordolese. Non vini sperimentali, ma sperimentati e frutto di un grandissimo processo di ricerca».

La tenuta Donna Olimpia 1898 a Bolgheri si trova a due passi dalla costa tirrenica e si estende su una superficie di sessanta ettari, di cui quaranta vitata con Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Merlot, Petit Verdot e Vermentino.



EUROFOOD PORTA IN ITALIA ACQUA DI COCCO

Cento per cento naturale e ricavata direttamente dalla noce verde di cocco. Sbarca in Italia Acqua di Cocco O.N.E., la nuova bevanda dal sapore dolce, idratante, a bassissimo contenuto calorico e con proprietà funzionali (niente grassi e niente colesterolo). A importare il prodotto, che si potrà acquistare

in tutte le tipologie di canale, sia on che off trade, è la società Eurofood, affascinata dall'idea lanciata da due giovani studenti brasiliani nel 2005, che presentarono la ricetta del prodotto in occasione di un concorso gastronomico.

Oggi l'azienda che produce O.N.E. vanta due stabilimenti nelle Filippine e uno in Indonesia, e sviluppa molte delle proprie attività seguendo con convinzione una rigida politica a carattere sociale.

Per esempio, **il confezionamento della bibita, che si avvale di un pack finale da 330 ml, utilizza materiale in TetraPak riciclabile e realizzato con cartone ricavato dai trucioli dei legni di scarto.**



BELTÈ, NEW ENTRY A BASE DI FRUTTA INFUSA

ANCHE PER RAFFORZARE IL PROGETTO CHE HA PORTATO LA MARCA A RENDERE PIÙ ARMONIOSA LA SUA VESTE GRAFICA, Beltè allarga le sue referenze con due nuovi prodotti ottenuti dal processo di infusione applicato alla frutta. Due gusti, uno alla pesca e l'altro al limone, i cui componenti, dopo l'infusione necessaria a rilasciare maggiore gusto e sapore, si mischiano al tè freddo ottenuto usando acqua minerale Nestlé Vera. Entrambe le proposte sono disponibili anche nella versione Zero Zuccheri.

Con il restyling grafico, sulla confezione campeggia un'etichetta più raffinata, sulla quale sono impresse le immagini del limone e della pesca.

